**INFORMAÇÕES DA MARCA REQUERIDA**

**DADOS DO(S) TITULAR (ES)**

*Preencha somente se a marca tiver cotitularidade com instituições, empresa(s) ou órgão(s) público(s).*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Instituição** | **Contribuição para o invento** | **% nos** **Royalties** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

**DADOS DO(S) REQUERENTE(S)**

*OBS: para inserir novos integrantes, selecione a última tabela correspondente aos dados necessários do mesmo, copie, clique no botão direito do mouse e pressione “R”.*

|  |
| --- |
| **Dados da Instituição envolvida**  |
| **Nome da instituição:** |  |
| **Sigla** |  | **CNPJ:** |  |
| **Qualificação Jurídica:** |  | **Cidade:** |  |
| **Estado:** |  | **Nacionalidade/País:** |  |
| **Endereço:** |  |
|  | **CEP:** |  |
| **E-mail:** |  | **Telefones de contato:** |  |

***\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_***

**DADOS DO(S) REQUERENTE (ES)**

*Se houver mais de um inventor preencha o ANEXO I e insira o número de integrante.*

**Quantidade de integrantes:**

|  |
| --- |
| **Dados do Requerente/ Responsável pelo projeto de inovação** |
| Nome completo: \* |  |
| CPF: \* |  | Foto |
| RG: \* |  |
| Data de nascimento: \* |  |
| Nacionalidade/País: \* |  |
| Qualificação Profissional: \* |  |
| Telefone¹: \* |  |
| Telefone²:  |  |
| Cidade: \* |   |
| Estado: \* |   |
| CEP: \* |  |
| Endereço completo: \* |  |
| E-mail: \* |  |
| Currículo lattes: |  |
| **Informações de vínculo institucional** |
| Instituição: \* |  |
| Telefone¹: \* |  | Telefone²: |  |
| E-mail: \* |  |
| Tipo de vínculo: |  | Matrícula: |  |
| Campus: |  | Centro: |  |
| Departamento: |  | Curso: |  |
| \* campos obrigatórios.**Qual(s) a(s) contribuição(s) dos integrantes para marca:**

| **Nome do integrante** | **Vínculo (nome da empresa/ instituição** | **Participação na concepção e no desenvolvimento** | **% nos royalties** |
| --- | --- | --- | --- |
|   |   |   |   |
|   |   |   |   |
|   |   |   |   |
|   |   |   |  |
|   |   |   |   |
|   |   |   |   |
|   |   |   |   |

 |
|
|

**INFORMAÇÕES SOBRE A MARCA**

1. **Especificações da logomarca segundo Manual de marca INPI**.

**Logomarca** *(inserir figura)*



|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Propriedades do arquivo** | **SIM** | **NÃO** |
| Formato de arquivo JPG |  |  |
| Tamanho mínimo 945 x945 pixels (8x8) |  |  |
| Resolução mínimo 300 dpis |  |  |
| Tamanho máximo de 2MB |  |  |

1. **Forma e Apresentação:** *(Identifique o nome da marca e a origem da fonte, expressão para aquisição do domínio na internet)*

[ ] Nominativa*(Palavra, neologismo e combinações de letras e números).*

[ ] Figurativa *(constituída de desenhos, imagem, ideograma, forma fantasiosa ou figurativa de letras, algarismos)*

[ ] Mista *(Combinação de letras e figuras)*

[ ] Tridimensional *(forma de um produto, ou que seja capaz de distingui-lo tridimensionalmente de outras formas semelhantes).*

1. **Natureza:** *(Definir os elementos de uso da marca)*

[ ] Produto e/ou Serviço *(Aquelas usadas para distingui-los de outros idênticos, semelhantes ou afins, de origem diversa.)*

[ ] Marca Coletiva *(Aquelas usadas para identificar produtos ou serviços provindos de membros de uma determinada entidade.)*

[ ] Marca de Certificação (*Aquelas que destinam-se a atestar a conformidade de um produto ou serviço com determinadas normas ou especificações técnicas, notadamente quanto à qualidade, natureza, material utilizado e metodologia empregada)*

1. **Especificação de Produtos ou Serviços:** *(Escolher apenas 1 classe)*

[ ] Classe *1 (Substâncias químicas destinadas à indústria, às ciências, à fotografia)*

[ ] Classe 2 *(Tintas, vernizes, lacas; Corantes e substâncias tintoriais; Resinas naturais)*

[ ] Classe 3 *(Preparações cosméticas e de toalete não medicinais; Perfumaria, óleos essenciais)*

[ ] Classe 4 *(Graxas e óleos industriais, cera; Lubrificantes)*

[ ] Classe 5 *(Preparações farmacêuticas, medicinais e veterinárias)*

[ ] Classe 6 *(Metais comuns e suas ligas, minérios; Materiais de metal para construção e edificação, cofre)*

[ ] Classe 7 *(Máquinas, ferramentas elétricas; Instrumentos agrícolas; Máquinas de autosserviço)*

[ ] Classe 8 *(Ferramentas e instrumentos manuais, de propulsão muscular; Cutelaria; Armas portáteis)*

[ ] Classe 9 *(Aparelhos e instrumentos científicos, de pesquisa, navegação, geodésicos, fotográficos)*

[ ] Classe 10 *(Aparelhos e instrumentos cirúrgicos, médicos, odontológicos e veterinários)*

[ ] Classe 11 (Aparelhos e instalações para fins de iluminação, aquecimento, resfriamento)

[ ] Classe 12 (Veículos; Aparelhos para locomoção por terra, ar ou água)

[ ] Classe 13 (Armas de fogo; Munições e projéteis; Explosivos; Fogos de artifício)

[ ] Classe 14 (Metais preciosos e suas ligas; Joias, bijuterias; Relojoaria e instrumentos cronométricos)

[ ] Classe 15 (Instrumentos musicais; Estantes para partituras e suportes para instrumentos musicais)

[ ] Classe 16 (Papel e papelão; Material impresso; Artigos para encadernação; Fotografias)

[ ] Classe 17 (Borracha, goma, amianto; Materiais para vedar e isolar; Canos, tubos não metálicos)

[ ] Classe 18 (Couro e imitações de couro; Bagagens e bolsas; Coleiras e roupas para animais)

[ ] Classe 19 (Materiais não metálicos para edificação e construção; Canos rígidos, asfalto, alcatrão)

[ ] Classe 20 (Móveis, espelhos, molduras; Recipientes não metálicos para armazenagem e transporte)

[ ] Classe 21 (Utensílios e recipientes para a casa ou cozinha; Escovas e pincéis, exceto para pintura)

[ ] Classe 22 (Cordas e cordéis; Redes; Tendas e oleados; Toldos de materiais têxteis ou sintéticos)

[ ] Classe 23 (Fios e linhas para uso têxtil)

[ ] Classe 24 (Tecidos e substitutos; Roupas de cama, mesa e banho; Cortinas têxteis ou de plástico)

[ ] Classe 25 (Vestuário, calçados e chapelaria)

[ ] Classe 26 (Rendas, tranças e bordados, armarinho; Colchetes e ilhoses; Enfeites de cabelo)

[ ] Classe 27 (Carpetes, tapetes, capachos e esteiras, linóleo Colgaduras não têxteis)

[ ] Classe 28 (Jogos, joguetes e brinquedos; Artigos para ginástica e esporte; Decorações natalinas)

[ ] Classe 29 (Carne, peixe, aves e caça; Frutas, legumes e verduras em conserva; Geleias;Ovos, laticínios)

[ ] Classe 30 (Café, chá, cacau e sucedâneos de café; Arroz, massas, macarrões instantâneos; Pastelaria)

[ ] Classe 31 (Produtos agrícolas, hortícolas, florestais não processados; Grãos e sementes crus)

[ ] Classe 32 (Cervejas; Bebidas não alcoólicas; Águas minerais e gasosas; Bebidas e sucos de fruta)

[ ] Classe 33 (Bebidas alcoólicas, exceto cervejas; Preparações alcoólicas para fazer bebidas)

[ ] Classe 34 (Tabaco; Cigarros e charutos; Cigarros eletrônicos e vaporizadores para fumantes; Fósforos)

[ ] Classe 35 (Propaganda; Gestão, organização e administração de negócios; Funções de escritório)

[ ] Classe 36 (Serviços financeiros, monetários e bancários; Serviços de seguros; Negócios imobiliários)

[ ] Classe 37 (Serviços de construção civil; Serviços de instalação e reparo; Extração mineral)

[ ] Classe 38 (Serviços de telecomunicações)

[ ] Classe 39 (Transporte; Embalagem e armazenagem de produtos; Organização de viagens)

[ ] Classe 40 (Tratamento de materiais; Reciclagem de resíduo e lixo; Purificação de ar)

[ ] Classe 41 (Educação; Provimento de treinamento; Entretenimento; Atividades desportivas e culturais)

[ ] Classe 42 (Serviços científicos e tecnológicos; Serviços de análise industrial e controle de qualidade)

[ ] Classe 43 (Serviços de fornecimento de comida e bebida; Acomodações temporárias)

[ ] Classe 44 (Serviços médicos; Serviços veterinários; Serviços de higiene e beleza)

[ ] Classe 45 (Serviços jurídicos; Serviços de segurança; Serviços pessoais e sociais)

1. **Classificação dos Elementos Figurativos da Marca - CFE** *(Escolher até 5 classes)*

[ ] Classe 1 (Corpos celestes, fenômenos naturais, mapas geográficos; Seres humanos)

[ ] Classe 2 (Seres humanos)

[ ] Classe 3 (Animais)

[ ] Classe 4 (Seres sobrenaturais, fabulosos, fantásticos ou não identificáveis)

[ ] Classe 5 (Plantas)

[ ] Classe 6 (Paisagens)

[ ] Classe 7 (Construções, suportes de cartazes, portáveis ou barreiras)

[ ] Classe 8 (Produtos alimentícios)

[ ] Classe 9 (Téxteis, roupas, artigos ou acessórios de costura, chapéus, calçados)

[ ] Classe 10 (Tabacos, artigos para fumantes, fósforos, artigos para viagem, ventarolas, artigos de toalete)

[ ] Classe 11 (Utensílios domésticos)

[ ] Classe 12 (Mobiliário, instaláveis sanitárias)

[ ] Classe 13 (Iluminação, válvulas de rádio, equipamento de aquecimento, culinária ou refrigeração)

[ ] Classe 14 (Ferragens, ferramentas, escadas)

[ ] Classe 15(Maquinaria, motores, engenhos)

[ ] Classe 16 (Telecomunicações, computadores, fotografia, cinematografia; Ótica)

[ ] Classe 17 (Instrumentos de relojoaria, joias, pesos e medidas)

[ ] Classe 18 (Transporte, equipamento para animais)

[ ] Classe 19 (Recipientes, embalagens, representações de produtos diversos)

[ ] Classe 20 (Artigos para escrita, desenho ou pintura, artigos de escritório, papelaria, livraria)

[ ] Classe 21 (Jogos, brinquedos, artigos esportivos, carrosséis)

[ ] Classe 22 (Instrumentos musicais, acessórios para música, sinos, quadros, esculturas)

[ ] Classe 23 (Armas, munições, armaduras)

[ ] Classe 24 (Heráldica, moedas, emblemas, símbolos)

[ ] Classe 25 (Motivos ornamentais, superfície ou fundos com ornamentos)

[ ] Classe 26 (Figuras e sólidos geométricos)

[ ] Classe 27 (Grafismos, algarismos)

[ ] Classe 28 (Inscrições em caracteres diversos)

[ ] Classe 29 (Cores)

1. **Descrição do produto ou serviço da marca:**

Clique aqui para digitar texto.

1. **Palavras-chaves relacionadas a presente marca:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 |  | 2 |  | 3 |  |
| 4 |  | 5 |  | 6 |  |

1. **Descrição detalhada da marca**: *(Apresente-a com suficiência descritiva e indique, quando for o caso, os componentes gráficos com o conceito associado e as formas ou imagem de inspiração)*

Clique aqui para digitar texto.

1. **Diferencial que sua marca apresenta**: *(Exemplo: Eficiência, Produtividade, Custo, Qualidade do produto, etc.)*

Clique aqui para digitar texto.

1. **Compare sua marca com outras da área de atuação:** *(Há produtos, serviços ou empresas similares no mercado? Em caso positivo, quais as vantagens da sua marca?).*

Clique aqui para digitar texto.

1. **Qual o estágio da criação da sua marca com relação ao licenciamento (franquia)?**

[ ] Estado embrionário (Precisa muito trabalho para levá-lo ao mercado)

[ ] Parcialmente desenvolvida (Poderá ser levada ao mercado com um investimento razoável)

[ ] Desenvolvida (Pode ser levada ao mercado com um mínimo investimento)

1. **Participa de algum Grupo de Pesquisa?** *(Em caso positivo, informe qual grupo):*

Clique aqui para digitar texto.

**ANTECEDENTES DA MARCA**

*Para esta seção, se necessitar de folha adicional, preencha o ANEXO III.*

1. **Anterioridade e referências:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Sim** | **Não** |
| 1. Conhece outra com característica similar?  |  |  |
| 2. Houve algum registro de marca depositada/requerida similar a sua? |  |  |
| 3. Há pesquisa bibliográfica relacionada com sua marca? |  |  |
| 4. Há alguma proteção de propriedade intelectual aplicada a sua marca?  |  |  |

1. **Período de graça:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Sim** | **Não** |
| 1. Esta marca já foi revelada ao público? |  | x |
| 2. Esteve pessoalmente envolvido em outro processo de registro de marca? |  | x |
| 3. A presente marca já foi revelada para a indústria? |  | x |
| 4. Foi demonstrado interesse comercial? |  |  |

***O período de graça para o registro de marcas é 180 dias****. Alertamos que a divulgação de aspectos da marca que por ventura não tenham sido comunicados a esta Divisão podem prejudicar a expedição de registro de marca no Brasil, assim como eventuais solicitações de registros de marcas no Exterior.*

**3. Foi realizada alguma busca de marcas, em especial na área de atuação? Em caso positivo, informe o diferencial em relação às marcas encontradas.**

[ ] INPI [ ] Google Imagens [ ] outros : Clique aqui para digitar texto.

* 1. **Informação das marcas encontradas:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nº da Marca** | **Título** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

* 1. **Qual o diferencial da sua em relação às citadas acima?**

Clique aqui para digitar texto.

[ ] Declaro que as informações prestadas são verídicas, coerentes e obedecem a legislação pertinente e normas internas da UEMA.

|  |
| --- |
|  |

Assinatura do Requerente

**ANEXO I**

**DADOS DOS REQUERENTES**

**OBS:** para inserir novos integrante, selecione a última tabela correspondente aos dados necessários do mesmo, copie, clique no botão direito do mouse e pressione “R”.

|  |
| --- |
| **Dados do Integrante 1** |
| Nome completo: \* |  |
| CPF: \* |  | Foto |
| RG: \* |  |
| Data de nascimento: \* |  |
| Nacionalidade/País: \* |  |
| Qualificação Profissional: \* |  |
| Telefone¹: \* |  |
| Telefone²:  |  |
| Cidade: \* |   |
| Estado: \* |   |
| CEP: \* |  |
| Endereço completo: \* |  |
| E-mail: \* |  |
| Currículo lattes: |  |
| **Informações de vínculo institucional** |
| Instituição: \* |  |
| Telefone¹: \* |  | Telefone²: |  |
| E-mail: \* |  |
| Tipo de vínculo: |  | Matrícula: |  |
| Campus: |  | Centro: |  |
| Departamento: |  | Curso: |  |

|  |
| --- |
| **Dados do Integrante 2** |
| Nome completo: \* |  |
| CPF: \* |  | Foto |
| RG: \* |  |
| Data de nascimento: \* |  |
| Nacionalidade/País: \* |  |
| Qualificação Profissional: \* |  |
| Telefone¹: \* |  |
| Telefone²:  |  |
| Cidade: \* |   |
| Estado: \* |   |
| CEP: \* |  |
| Endereço completo: \* |  |
| E-mail: \* |  |
| Currículo lattes: |  |
| **Informações de vínculo institucional** |
| Instituição: \* |  |
| Telefone¹: \* |  | Telefone²: |  |
| E-mail: \* |  |
| Tipo de vínculo: |  | Matrícula: |  |
| Campus: |  | Centro: |  |
| Departamento: |  | Curso: |  |

|  |
| --- |
| **Dados do Integrante 3** |
| Nome completo: \* |  |
| CPF: \* |  | Foto |
| RG: \* |  |
| Data de nascimento: \* |  |
| Nacionalidade/País: \* |  |
| Qualificação Profissional: \* |  |
| Telefone¹: \* |  |
| Telefone²:  |  |
| Cidade: \* |   |
| Estado: \* |   |
| CEP: \* |  |
| Endereço completo: \* |  |
| E-mail: \* |  |
| Currículo lattes: |  |
| **Informações de vínculo institucional** |
| Instituição: \* |  |
| Telefone¹: \* |  | Telefone²: |  |
| E-mail: \* |  |
| Tipo de vínculo: |  | Matrícula: |  |
| Campus: |  | Centro: |  |
| Departamento: |  | Curso: |  |
| **Dados do Integrante 4** |
| Nome completo: \* |  |
| CPF: \* |  | Foto |
| RG: \* |  |
| Data de nascimento: \* |  |
| Nacionalidade/País: \* |  |
| Qualificação Profissional: \* |  |
| Telefone¹: \* |  |
| Telefone²:  |  |
| Cidade: \* |   |
| Estado: \* |   |
| CEP: \* |  |
| Endereço completo: \* |  |
| E-mail: \* |  |
| Currículo lattes: |  |
| **Informações de vínculo institucional** |
| Instituição: \* |  |
| Telefone¹: \* |  | Telefone²: |  |
| E-mail: \* |  |
| Tipo de vínculo: |  | Matrícula: |  |
| Campus: |  | Centro: |  |
| Departamento: |  | Curso: |  |

|  |
| --- |
| **Dados do Integrante 5** |
| Nome completo: \* |  |
| CPF: \* |  | Foto |
| RG: \* |  |
| Data de nascimento: \* |  |
| Nacionalidade/País: \* |  |
| Qualificação Profissional: \* |  |
| Telefone¹: \* |  |
| Telefone²:  |  |
| Cidade: \* |   |
| Estado: \* |   |
| CEP: \* |  |
| Endereço completo: \* |  |
| E-mail: \* |  |
| Currículo lattes: |  |
| **Informações de vínculo institucional** |
| Instituição: \* |  |
| Telefone¹: \* |  | Telefone²: |  |
| E-mail: \* |  |
| Tipo de vínculo: |  | Matrícula: |  |
| Campus: |  | Centro: |  |
| Departamento: |  | Curso: |  |